



Челлендж экстрим В2

**Я могу поставить перед собой сложную цель
и стремиться к ней.**

Культура предпринимательства



Спорт и дух предпринимательства

В данном челлендже речь пойдёт о долгосрочных целях, о том, как этих целей достичь. После подвижной игры в качестве разминки учащиеся письменно формулируют спортивную цель на семестр, а затем фиксируют этапы. В конце семестра проходит оценка качества процесса и результата.

Материалы для учителей

В материалах подробно (пошагово) описано проведение челленджа, это позволит сразу провести челлендж в классе. Материалы для учителя используются одновременно с материалами для учащихся.

Значок **a** указывает на материалы, задания, которые можно использовать факультативно.
Все материалы представлены на сайте.



| Профильное обучение | | |
|--|--|---|
| Идея* челлендж: все (B1 интенсивно: предприн.дизайн)  | Герой* челлендж: все (B1 интенсивно: интервью)  | Моя личность челлендж: все (B2 продолжительно: первый отпуск)  |
| Стойка* с лимонадом челлендж: а (B1 экстенсивно: умение продавать)  | Настоящий рынок челлендж: (B1 продолжительно: бизнес-план)  | Начни свой проект: все (B2 продолжительно)  |
| Культура предпринимательства | | |
| Эмпатия* челлендж: все (B1 интенсивно)  | Сторителлинг* челлендж: (B1 продолжительно: рассказ, презентация)  | Челлендж наставник: (B2 продолжительно: коучинг)  |
| Перспектива* челлендж: все (B2 продолжительно: сетевое мышление)  | Вторая жизнь вещей* челлендж: (B1 интенсивно: апсайклинг)  | Челлендж открытые двери: все (B2 продолжительно: деятельность вне учебного плана)  |
| Экстрим* челлендж: (B2 продолжительно: спорт и дух)  | Скажи Да* челлендж: (B1 интенсивно: сильные стороны характера)  | Челлендж эксперт: за рамками проекта  |
| Гражданское образование | | |
| Моё окружение* челлендж: все (B1 интенсивно: качество жизни)  | Дебаты* челлендж: все (B2 продолжительно)  | Челлендж волонтер: за рамками проекта  |

ТРИО-модель – это целостное определение понятия предпринимательства, охватывающее три области:

Core Entrepreneurial Education означает базовые квалификации предпринимательского мышления и деятельности: развивать собственные инновационные идеи и применять их креативно и структурированно.

Entrepreneurial Culture относится к личностному развитию: быть инициативным, верить в себя, проявлять эмпатию и уметь работать в команде, а также подбадривать себя и других.

Entrepreneurial Civic Education означает усиление социальной компетенции как гражданина: принимать на себя ответственность за себя, других и окружающий мир.

Каждый челлендж относится к **челлендж-семье**, которая характеризуется пиктограммой и по цвету соотносится с одной из ТРИО-областей. Одна челлендж-семья охватывает несколько челленджей на разных уровнях компетенции. Обозначения, используемые в учебных материалах, относятся к следующим уровням:

A1 – начальная ступень ; A2 – средняя ступень I; B1 и B2 - средняя ступень II; C1 – переходная ступень между средней II и высшей. Каждый следующий уровень базируется на предыдущем.



Методические указания

| | |
|---|---|
| Тема | Спорт и дух предпринимательства |
| Уровень | B2 |
| Челлендж-семья | <p>Челлендж-экстрим – целенаправленно растём над собой</p> <p>Тому, кто хочет добиться своих целей, нужны две вещи: последовательность и внутренняя мотивация – спорт в этом очень помогает. Так учащиеся начальной школы благодаря бегу на различные дистанции учатся лучше понимать и слышать своё тело, работают над самооценкой. В младшей средней школе в фокусе работы – командный проект. В старшей средней школе на примере паркура (спортивные снаряды) учащиеся получают представление о рисках и собственных возможностях (собственных границах). На более высоком уровне ставится спортивная цель семестра, записываются этапы работы, а в конце при помощи анкеты происходит оценивание.</p> |
| Продолжительность | 4–8 уроков |
| О чём идёт речь – какая идея стоит за этим | <p>В рамках спортивной подвижной игры нужно найти понятия/слова, части предложения, которые позволят составить полноценные предложения. При этом учащиеся пытаются понять взаимосвязь между спортом и обучением предпринимательству. В рамках фазы рефлексии учащиеся совместно с учителем разбирают эти взаимосвязи (см. лист „Взаимосвязь спорта и обучения предпринимательству“).</p> <p>После этого примерно в течение одной недели учащиеся формулируют свою личную цель применительно к сфере спорта, продумывают определённые спортивные компетенции, которыми бы хотели овладеть в следующем семестре, а также называют пути достижения цели. При помощи задания SMART (SMART сокращённо по первым буквам немецких слов: специфический, измеримый, привлекательный/амбициозный, реалистичный, можно назвать срок/дату выполнения) фиксируются важнейшие шаги и цель работы. В конце семестра учащиеся и учитель вместе проводят анализ работы, смотрят, достигнута ли цель. Оценка процесса проводится при помощи анкеты.</p> |



| | |
|---|---|
| Предпринимательские компетенции согласно критериям | Я могу определить свои сильные и слабые стороны, упорно иду к достижению своей цели. При этом я в состоянии преодолеть возможные сложности и взять на себя ответственность. |
| Языковые компетенции | <p>Я могу планировать достижение цели, разрабатывать блоки заданий и активно участвовать в проекте (реализовывать проект).</p> <p>Я умею разрабатывать соответствующие стратегии работы, чтобы избежать сложных ситуаций при работе с другими людьми.</p> <p>Я взаимодействую с другими и открыт к сотрудничеству.</p> <p>Я могу сформулировать для себя мета-цель, применяя правила SMART.</p> |
| Лексика (на плакатах) | специфический, измеримый, привлекательный/амбициозный, реалистичный, можно назвать срок/дату выполнения, мета-цель |
| Проверка компетенций | <p>Заполнение личного формуляра целей согласно SMART-критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Самооценка: после активной фазы (примерно от 3 месяцев до 1 семестра), в какой степени названные цели были достигнуты, при помощи формуляра для обратной связи. б) Оценка со стороны учителя: индивидуальная беседа с учителем |
| Исходные предпосылки | Знание, понимание того, что такое предпринимательство, представление о „троичной модели“ |
| Тело & душа | По данной ссылке Вы найдёте простые упражнения на активизацию и внимание Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки. |
| Подготовка | <ul style="list-style-type: none"> • Распечатать листки/карточки с определениями/словами, можно заламинировать и расставить/разместить их, например, на пришкольной территории, в здании школы, на спортивной площадке, в парке рядом со школой) • Сделать для команд копии с необходимой вводной информацией • Распечатать образец или плакат • Распечатать SMART-цели • Как сформулировать цель согласно SMART-критериям • Распечатать для всех все необходимые материалы |
| Проведение | Дополнительную информацию см «Информация для учителей – игры в команде, дух предпринимательства“ |



| | |
|-------|---|
| Шаг 1 | Объяснение подвижной игры <ul style="list-style-type: none"> а) Формирование команд, группы по 2-4 человека б) Введение в игру, правила (рабочий листок 1) с) Объяснение игры при помощи плаката д) Объяснение правил игры |
| Шаг 2 | Проведение подвижной игры |
| Шаг 3 | Рефлексия подвижной игры <ul style="list-style-type: none"> а) Обсуждение 8 предложений, поиском которых занимались в игре, цель которых – объяснить взаимосвязь между спортом и обучением предпринимательству (рабочий лист 1) б) Совместная рефлексия команд (анализ) |
| Шаг 4 | Личное определение цели <ul style="list-style-type: none"> а) Распределение SMART-задания применительно к индивидуальным целям на семестр (рабочий лист 2) б) Краткое обсуждение SMART-целевой модели с) Формулировка целей (время – одна неделя) д) Консультация учителя физической культуры (через неделю) |
| Шаг 5 | Самооценка и оценка со стороны <ul style="list-style-type: none"> а) Самооценка достигнутых целей при помощи формуляра для оценки качества (рабочие листки 3 + 4) б) Оценка со стороны: беседа с учителем физкультуры о собственных достижениях (рабочие листки 3 + 4) |
| Шаг 6 | Самооценка (а рабочий лист 5) <ul style="list-style-type: none"> а) Учащиеся самостоятельно оценивают собственные предпринимательские компетенции. Они внимательно читают каждое предложение, чтобы оценить себя адекватно. Что касается отдельных сложных формулировок, то необходимо озвучить дополнительный пример, чтобы учащиеся смогли точно понять, о чём идёт речь. б) После выполнения этого задания анкеты необходимо собрать или оставить для обсуждения в классе. |
| Шаг 7 | Самооценка в конце занятия (а рабочий лист 6) <ul style="list-style-type: none"> а) Можно выполнять индивидуально или в парах. б) Каждый вопрос озвучивают в классе, у учащихся должно быть достаточно времени, чтобы сформулировать ответ. с) Данный лист с заданиями можно использовать для дискуссии в классе. |



| | |
|---|--|
| Контекст внутри программы челлендж | <p>Данный челлендж основан на программе челленджа для предыдущего уровня. Он имеет непосредственное отношение к челленджу «Челлендж друг» (уровень B2). Можно использовать – зависит от поставленной цели</p> <p>– Челлендж-эмпатия, Челлендж – герой, Челлендж „Скажи да себе и своему окружению“ (все уровни).</p> |
| Ссылки | <p>О проекте Youth Start Entrepreneurial челленджи: www.youthstartproject.eu</p> <p>Больше материалов, включая фильмы: www.youthstart.eu www.ifte.at www.eesi-impulszentrum.at (фильм) www.bewegungserziehung.at www.bewegung.ac.at</p> |
| Условия использования | <p>Все материалы для учителей и учащихся, которые были разработаны в рамках программы, лицензированы. Вы имеете право копировать и распространять материалы.</p> <p>Условие – соблюдение авторских прав. Материалы не могут быть использованы в коммерческих целях. Вы можете перерабатывать материалы, но использовать только под лицензией оригинала.</p> <p>Больше информации по вопросам лицензирования http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>Команда Youth Start будет рада контактам: с одной стороны, контактам и предложениям со стороны национальных партнёров, и с другой стороны, поддержке при внедрении.</p> <p>Электронный адрес: office@ifte.at</p> |
| Авторы, издатели | <p>Эрика Хаммерль (автор), Чедвик В.Р. Вильямс (автор, проверка компетенций), Йоханнес Линднер (изд.), Эва Ямбор (изд.)</p> |
| Графическое оформление | <p>Валентин Майрхофер (вёрстка), Петер Штромбергер (пиктограммы)</p> |
| Перевод, редакция | <p>Сильвия Хиршлер-Церава, Мартин Обермайер (редакция)</p> |



Информация для учителей

Дух предпринимательства – командная игра

| | |
|--------------------------|--|
| Цель | Умение работать в команде и готовность к сотрудничеству, обучение стратегическому мышлению, рассмотрение взаимосвязи между обучением предпринимательству и спортом. Умение формулировать свои личные цели. |
| Участники | От 16 до 32 человек |
| Продолжительность | 2 урока: объяснение системы, потом примерно 30 минут подвижная игра, затем анализ и осмысление. При необходимости возможно продление, зависит от помещения, территории, где проходит игра, как далеко удалены карточки. Можно проводить в помещении и на улице. |
| Подготовка | Распечатать листки с определениями/словами, при возможности заламинировать и распределить на территории, где будет проходить игра. Распечатать правила игры для 8 команд, а также таблицу. Подготовить карточки с первым определением/словом, которое команды вытаскивают, с чего начинают. Определение/понятие подчёркнуто слева вверху. (Тем самым они получают слово для первой строчки/графы таблицы.) |
| Проведение | |
| Шаг 1 | Объяснение правил игры Дух предпринимательства а) Класс/группа делится на команды по 2-4 человека в каждой. Каждая команда получает правила игры, которые напечатаны на отдельном листке, а также таблицу, в которую они впишут слова, чтобы потом составить из них полноценное предложение. (Рабочий листок 1) б) Систему игры можно объяснить при помощи плаката. Внизу на плакате будет написано предложение-решение, составленное из искомых слов. в) Каждая команда тянет карточку с определением/словом, которое вносится в первую строчку таблицы. Команда должна как следует разобраться в правилах. Правила могут быть отчасти определены самой командой: Например, пользуемся мобильными телефонами или нет. |
| Шаг 2 | Проведение игры Максимум: 30 минут |
| Шаг 3 | Рефлексия, анализ игры а) Обсуждение 8 предложений, которые с точки зрения содержания показывают взаимосвязь спорта и обучения предпринимательству. Вопросы к капитану команды. (Рабочий листок 1) |



- b) Совместный анализ относительной игровой стратегии команд
 - Какую стратегию применили? Как работалось вместе/в команде?
 - Появился ли лидер, если да, то как? Если нет: почему нет?
 - С какой мотивацией подошли к выполнению заданий? Что стимулировало мотивацию? Были ли провалы? Когда?
 - Использовались ли „запрещённые средства“? Если да: когда?
 - Было ли взаимодействие с другими командами? Если да: почему? Если нет: почему нет?
 - Какое это имеет отношение к обучению предпринимательству?
 - Собственные идеи

Шаг 4

Личное определение цели

- a) Раздать листочки для индивидуальных целей на семестр (рабочий листок 2)
- b) Краткое объяснение SMART-целевой модели
- c) Формулирование собственных целей (у учащихся есть одна неделя для этого.)
- d) Представление своих целей и консультация по этому вопросу (консультирует учитель физкультуры через неделю)

Шаг 5

Самооценка и чужая оценка (рабочие листки 3 + 4)

- a) Самооценка достигнутых целей при помощи формуляра для оценивания (рабочие листки 3 + 4)
- b) Чужая оценка (учитель): беседа с учителем физкультуры (рабочие листки 3 + 4)

Шаг 6

Самооценка (а-рабочий листок 5)

- a) Учащиеся самостоятельно оценивают свои предпринимательские компетенции. Каждое предложение необходимо внимательно прочитать, у учащихся должно быть достаточно времени, чтобы правильно оценить себя. Для разъяснения, лучшего понимания того, о чём идёт речь, учитель может привести примеры.
- b) После выполнения формуляры можно собрать или использовать для обсуждения в классе.

Шаг 7

Самооценка в конце урока (а-рабочий листок 6)

- a) Можно индивидуально или в группах.
- b) Каждый вопрос необходимо прочитать вслух, у учащихся должно быть достаточно времени, чтобы сформулировать ответы.
- c) Можно использовать для заключительного обсуждения в классе.

Шаги 6 и 7 – другие возможности для оценки качества работы.



Взаимосвязь Спорт и обучение предпринимательству

Отношение к рискам

Несмотря на все возможные сложности и трудности, безопасность должна быть обеспечена всегда. Безопасность, риски – оба этих понятия имеют непосредственное отношение к спорту и предпринимательству. „Я могу/умею“ – важнейший критерий. Ежедневные тренировки являются важнейшей составляющей в спорте, практическое обучение, практика – важнейшая составляющая в обучении предпринимательству.

Преодоление трудностей

Только через многократные тренировки, повторение можно овладеть навыками, умениями для преодоления трудных задач, выполнения упражнений. Мотивация, работоспособность, оценка рисков и собственных умений и навыков, умение подниматься после поражения, не падать духом – это всё те качества, которые выделяют спортсменов и предпринимателей. Для спортсменов и предпринимателей важна помимо прочего выдержка.

Понимание собственных возможностей, границ

Что я могу себе позволить? Есть ли возможности выйти за эти границы? Ответы на данные вопросы важны для профессиональной и личной жизни.

Иметь чёткую цель

Я проявляю инициативу и отправляюсь в путь. Здорово быть творческой личностью, быть активным. Творческое решение проблемы нередко является ключевым в поиске решения. Я в деле, готов(-а) подтвердить свои компетенции, связанные с реализацией, достижением целей. Неважно, какую сферу затрагивают цели – в спорте – достижение/преодоление, а в обучении предпринимательству – в определении личных, социальных и профессиональных намерений/устремлений.

Изменение прежних структур

Некоторые спортсмены (бегуны) разработали новую культуру акробатики/тренировок, сумев интегрировать в свои занятия спортом, например, то место (улицы), где они живут. Прочь из спортзалов, где время занятий строго ограничено, на свободу, на улицу. Обучение предпринимательству означает новый взгляд на всё, в том числе на содержание. Предпринимательство как сфера деятельности предпринимателя является принципом мышления, которым можно овладеть. Будущие менеджеры изучают данный принцип мышления и реализуют его потом на практике. Девизом может стать:

Делать «старое» по-новому

Любители паркура выполняют знакомые всем упражнения (сальто и прочее) в новом контексте, на улице. Тем самым они создают при помощи знакомых вещей новое – то же самое происходит и при обучении предпринимательству.



Делать что-то с большим энтузиазмом, отдачей, страстью

Для профессора Дубса, который ранее преподавал в Экономическом Университете Санкт-Галлен, а сейчас является пенсионером, страсть, увлечение является важнейшей отличительной чертой духа предпринимательства. Предприниматели горят своей идеей и упорно идут к своей цели. Здесь также есть пересечения со сферой спорта.

Следующие цитаты подкрепляют подход к предпринимательству:

1. „Предприниматель – это тот человек, который видит возможности, верит в свои силы, чтобы пойти на риск и что-то создать. Не спрашивая при этом, можно ли ему это сделать“. (Arnaud Mourot – Арно Моро) (Источник: <http://www.krauthammer.com/de/articles/was-macht-einen-entrepreneur-aus>)
2. „Получится ли что-то (выгорит ли дело), ты об этом не узнаешь, если будешь только размышлять об этом и ничего не предпримешь“. (автор неизвестен) (Источник: <http://www.hetgens.de/seite3.htm>)
3. „Успех чаще всего складывается из мелочей“. (автор неизвестен) (Источник: <http://www.aporismen.de/zitat/51421>)
4. „Тайну успеха знают лишь те, кто однажды испытал поражение“. (Антуан де Сент-Экзюпери) (Источник: <http://motivation-umsetzung-erfolg.de>)
5. „Предпринимателями становятся, не рождаются“. (Скотт Шейн) (Источник: <https://www.entrepreneur.com/article/228273>)
6. „Предприниматели не предсказывают будущее, они его создают“. (Арне Тенсфельд) (Источник: <http://www.askensio.de>)
7. “Я промахнулся 9000 раз за свою карьеру. 26 раз мне доверяли решающий бросок, и я промахивался. Я терпел поражения в жизни снова и снова. И поэтому я успешен“. (Майкл Джордан)
8. “Я могу принять поражение. Все иногда совершают ошибки. Но я не могу принять отсутствие желания попытаться ещё раз. Кто-то хочет что-то сделать, а кто-то просто делает“. (Майкл Джордан)
9. “Если ты не сделал ни одной попытки попасть в цель, то промахнулся на все сто“. (Уэйн Гретцки)



Информационный лист для учителей

Формулировка цели

Поставить цель и сформулировать её

Невозможно представить себе жизнь без цели, это касается профессии и личной жизни. Во всех ситуациях цель занимает центральное место. Только при наличии чётко сформулированных целей можно судить, была ли моя деятельность эффективной. Как её вообще можно оценивать. Цель важна для понимания мотивации и в будущем успеха. Цели должны быть сформулированы согласно SMART-формуле, с учётом следующих моментов:

- S:** Они должны быть максимально **специфическими**, как можно более чётко и понятно называть то, к чему стремишься.
- M:** Они должны быть максимально **измеримыми**; так, чтобы учащиеся по каким-то цифрам или конкретным событиям смогли понять, что цель достигнута полностью или частично.
- A:** Они должны быть **привлекательными и амбициозными**; если цель легко достижима, то это, возможно, не даст продвинуться дальше, развиваться дальше.
- R:** При этом они должны быть **реалистичными**; не имеет смысла ставить цели, достижение которых невозможно – даже при большом желании; первое – вы их не достигнете, второе – потеряете веру в себя.
- T:** Они должны быть понятными/чёткими относительно **сроков/дат**; нужно чётко представлять себе момент, когда поставленная цель должна быть достигнута.

Среднесрочные и долгосрочные цели могут – и должны быть – сформулированы применительно к себе лично. Эти цели взаимосвязаны и должны быть согласованы. Важно правильно расставить приоритеты и взвесить цели. Необходимо учесть такие аспекты, как здоровье, семья, дружба, учёба/усовершенствование компетенций.

Такие цели могут и должны быть связаны с повседневной жизнью.